

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАИНДУСТРИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра продюсирования и медиатехнологий

ПРОДЮСИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) –

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Продюсирование мультимедийных проектов
Рабочая программа дисциплины

Составители:

Ярных В.И., доцент кафедры телевизионных радио и интернет-технологий, к.э.н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 01 от 13.01.2026 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|------|--|
| 1. | <u>Пояснительная записка</u> |
| 1.1. | <u>Цель и задачи дисциплины</u> |
| 1.2. | <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> |
| 1.3. | <u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> |
| 2. | <u>Структура дисциплины</u> |
| 3. | <u>Содержание дисциплины</u> |
| 4. | <u>Образовательные технологии</u> |
| 5. | <u>Оценка планируемых результатов обучения</u> |
| 5.1. | <u>Система оценивания</u> |
| 5.2. | <u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> |
| 5.3. | <u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> |
| 6. | <u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> |
| 6.1. | <u>Список источников и литературы</u> |
| 6.2. | <u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> |
| 6.3. | <u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> |
| 7. | <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> |
| 8. | <u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> |
| 9. | <u>Методические материалы</u> |
| 9.1. | <u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> |
| 9.2. | <u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> |
| 9.3. | <u>Иные материалы</u> |
| | <u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u> |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения мультимедийных проектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|---|---|
| ПК - 5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики | ПК – 5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; | <i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации <i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде <i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа |
| | ПК – 5.2. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам; | <i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата <i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов <i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области |

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | | современных медиатехнологий; |
|--|--|------------------------------|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование мультимедийных проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Технологии формирования медиаконтента», «Медиаэкономика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте», «Бренд-журналистика в мультимедийной среде», «Профессионально-творческая практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Курс | Тип учебных занятий | Количество часов |
|--------|----------------------|------------------|
| 1 | Лекции | 4 |
| | Практические занятия | 8 |
| Всего: | | 12 |

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|---|---|
| 1. | СОВРЕМЕННЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ – ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ. | Современные подходы к понятию проекта. Специфика проекта в мультимедийной среде. Модели создания мультимедийного проекта\продукта. |
| 2. | ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ | Понятие продюсирования. Специфика продюсирования в мультимедийной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта. |
| 3. | ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ. | Технологии продюсирования. Технологии продвижения мультимедийного проекта. Технологии монетизации мультимедийного проекта. Взаимодействие с аудиторией. |
| 4. | УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ | Цифровое лидерство и мотивация участников мультимедийного проекта. Формирование и продвижение идей в мультимедийном проекте. Коммуникационные технологии в творческом |

| | |
|--|-------------|
| | коллективе. |
|--|-------------|

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Макс. количество баллов | |
|--|-------------------------|-------------------|
| | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | |
| <i>Коллоквиум по теме раздела 1 и 2</i> | 20 | 20 баллов |
| <i>Доклад - презентация результатов групповой работы</i> | 20 | 20 баллов |
| <i>Контрольная работа</i> | 20 | 20 баллов |
| Промежуточная аттестация – зачет с оценкой | | 40 баллов |
| Итого за семестр | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|---------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | | не зачтено |
| 0 – 19 | | F | |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------|----------------------|---|
| 100-83/ A, B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 82-68/ С | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Примерные вопросы коллоквиума ПК – 5.1, ПК-5.2:

1. Современные подходы к понятию проекта.
2. Специфика мультимедийных проектов.
3. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
4. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
5. Модели создания медиапроектов.
6. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
7. Принципы создания мультимедийных проектов.
8. Цикл продюсирования.
9. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.

Критерии оценки ответа:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно

справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Доклад - презентация ПК – 5.1, ПК-5.2:

Студенты распределяются на группы по 3-4 человека самостоятельно. В качестве задания группа выбирает тематику собственного мультимедийного проекта. Это может быть создание мультимедийного продукта, или предложения по возможностям продюсирования уже существующего проекта.

Проект должен быть построен по следующему плану:

- идея проекта
- Цель и задачи проекта
- описание проекта
- описание целевой аудитории проекта
- выгоды \ результаты для пользователей
- принципы формирования проектной группы (структура, задачи участников)
- план реализации проекта по этапам
- план продвижения проекта (использованные технологии и инструменты продюсирования, план кампании продвижения, список конкретных партнеров, контент – план продвижения)

Выбор тематики проекта происходит при изучении Раздела 1 дисциплины.

Примерные темы проектов:

1. Продюсирование тематической группы в МЛ
2. Продюсирование тематической медийной платформы
3. Продюсирование тематического Телеграмм – канала
4. Продюсирование канала в Яндекс Дзен
5. Продюсирование Интранет – платформы
6. Продюсирование медиа (новостного, информационного, аналитического, тематического, специализированного и т.д.)
7. Продюсирование информационного агентства
8. Продюсирование корпоративного медиа (на любой платформе)
9. Продюсирование корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио) с обязательным присутствием в социальных медиа

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Критерии оценивая доклада:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Контрольная работа ПК – 5.1, ПК-5.2

Студентам необходимо выбрать не менее 3-х вопросов из предложенного списка и ответить на них.

Требования к контрольной работе. Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Вопросы контрольной работы.

1. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
2. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
3. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
4. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
5. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
6. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.

7. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
8. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.
9. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация ПК – 5.1, ПК-5.2:

Вопросы к зачету с оценкой

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Мультимедийный проект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования мультимедийного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.
5. Специфика мультимедийных проектов.
6. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
7. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
16. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.

21. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR – а и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

Критерии оценки ответа:

- 35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы
- 29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
- 20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
- 0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688272>
2. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>
3. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звезгиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>

Дополнительная

1. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543240>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18681-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536057>
3. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебное пособие / А. С. Сумская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 114 с. - ISBN 978-5-7996-2400-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920274>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» www.mediagram.ru/

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения или студента: компьютер

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий.

Тема 1. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие

Практическое занятие 1. Подходы к формированию мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Понятие мультимедийного проекта
2. Специфика мультимедийного проекта.
3. Принципы организации мультимедийного проекта.
4. Модели создания мультимедийного проекта.
5. Планирование мультимедийного проекта

Контрольные вопросы:

- Как планируется мультимедийный проект? На что необходимо обращать внимание?
- Какие факторы мультимедийной среды учитываются при планировании мультимедийного проекта?
- Какие принципы организации проекта Вы знаете?

Тема 2. Продюсирование в мультимедийной среде

Практическое занятие 2 . Специфика мультимедийной среды .

Вопросы семинара:

1. Мультимедийная среда в современных медиа.
2. Возможности медийной среды для продюсирования мультимедийного проекта.
3. Структура медиaprостранства.
4. Возможности медийного пространства для организации проекта.

Контрольные вопросы:

- Современные медиа и возможности мультимедийного контента.
- Какие возможности медийной среды усиливают возможности продюсирования проекта?
- Как интеграция коммуникации усиливают возможности продюсирования проекта?
- Структура мультимедийного контента.

Практическое занятие 3. Продюсирование мультимедийных проектов .

Вопросы семинара:

1. Понятие продюсирования.
2. Специфика продюсирования мультимедийных проектов.
3. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
4. Возможности продюсирования в современной медийной среде.
5. Инновационная основа продюсирования мультимедийного проекта.
6. Подходы к продюсированию мультимедийного проекта.

Контрольные вопросы:

- Что такое продюсирование мультимедийного проекта?

- Какие специфические черты продюсирования мультимедийного проекта Вы знаете?
- Какие возможности дает мультимедиа для продюсирования проектов?
- Какие инновационные технологии используются в продюсировании мультимедийных проектов?

Коллоквиум по темам 1 и 2.

Тема 3. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Практическое занятие 4. Технологии продюсирования мультимедийных проектов.

Вопросы семинара:

1. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
2. Этапы и виды продюсирования.
3. Создание производственной цепочки продюсирования,
4. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
5. Формирование этапов практической реализации медиапроектов
- 6.

Практическое занятие 5. Технологии продвижения мультимедийного проекта.

Вопросы семинара:

1. Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах и платформах.
2. Инструменты продвижение и реклама медиапроекта.
3. Формирование контент – плана.
4. Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства.
5. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.
6. Коллаборации и партнёрское взаимодействие.

Доклад – презентация работы группы.

Тема 4. Управление творческим коллективом.

Практическое занятие 6. Технологии управления творческим коллективом.

Вопросы семинара.

1. Механизмы запуска и продвижения идей в мультимедийном проекте.
2. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
3. Методы проведения планерок и совещаний в творческом коллективе. Мозговой штурм как основа взаимодействия в продюсировании.

Практическое занятие 7. Цифровое лидерство и мотивация.

Вопросы семинара.

1. Механизмы мотивации участников мультимедийного проекта
2. Современные подходы к лидерству в продюсировании мультимедийных проектов.
3. Технологии цифрового лидерства в управлении творческими распределёнными проектами.
4. Роль лидера и роль руководителя проекта – сходства и различие в технологиях продюсирования.

Контрольная работа по теме 4.

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Требования к содержанию доклада - презентации:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения мультимедийного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование мультимедийных проектов» реализуется кафедрой продюсирования и медиатехнологий факультета журналистики.

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования мультимедийных проектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных мультимедийных проектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию мультимедийных проектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения мультимедийных проектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК - 5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технологии планирования деятельности внутри мультимедийного проекта и его реализации; принципы анализа результатов продюсирования мультимедийных проектов через индикаторы результата

Уметь: выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде; применять на практике методы контроля достижения результатов реализации мультимедийных проектов

Владеть: основами системного мышления и критического анализа; эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.